Правила проведения клубного мероприятия Клуба «Граф Ледофф»

(далее – «**Правила**»).

Термины и определения.

Мероприятие - Клубное мероприятие «Граф Ледофф».

Участник Мероприятия (**Участник**) – участник Клуба лояльности «Граф Ледофф», получивший адресное приглашение на участие в Мероприятии и выполнивший действия, указанные в разделе **4** настоящих Правил.

Клуб - Клуб лояльности «Граф Ледофф».

Победитель - Участник Мероприятия, имеющий право на получение Приза и Главного приза в соответствии с условиями настоящих Правил.

Приз – доход в материальной форме, указанный в п. **6.1.1.** Правил.

Главный приз - доход в материальной и денежной форме, указанный в п. **6.1.2.** Правил.

Сайт – сайт Мероприятия, расположенный в сети Интернет по адресу https://wingrafledoff.ru/ptr

Торговые точки - магазины торговых сети «**Пятёрочка**» на территории РФ.

Чат-бот - виртуальный цифровой помощник, специальная программа, выполняющая автоматически и/или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы социальных сетей «Вконтакте», Facebook и мессенджера Telegram.

Чек – это фискальный документ, который печатается в автоматическом режиме на специальной ленточной бумаге белого цвета с помощью кассового аппарата, свидетельствующий о заключении договора купли-продажи Продукции в Торговых точках. В Чеке должна быть указана позиция Продукции.

Продукция – водка «Граф Ледофф» (Graf Ledoff), ёмкостью 0,5 л.; В Мероприятии принимает участие Продукция, приобретаемая Участниками в период, указанный в п. **3.1.1.** настоящих Правил, в Торговых точках на территории РФ.

Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Клубное мероприятие «Граф Ледофф» не является лотереей или стимулирующим рекламным мероприятиям, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях" и Федеральном законе N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", не содержит элементы риска, определение Победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей и призовой фонд не формируется за счет средств участников. **Мероприятие проводится среди заранее определенного круга физических лиц –**

совершеннолетних участников Клуба лояльности «Граф Ледофф», в связи с чем, проведение Мероприятия не подпадает под регулирования Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе".

1.2. Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами. Для возможности своевременного ознакомления Участников Мероприятия с изменениями и дополнениями, вносимыми в настоящие Правила, актуальный текст настоящих Правил публикуется на Сайте, расположенном в сети Интернет по адресу https://wingrafledoff.ru/ptr а также в Чат-боте. Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Мероприятия по выходу в Интернет.

1.3. Участие в Мероприятии является бесплатным и дает право на получение призов, в случае если Участник Мероприятия будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ/ОПЕРАТОРЕ МЕРОПРЯТИЯ

2.1. Организатором Мероприятия является общество с ограниченной ответственностью «Алкоторг» (сокращенное наименование ООО «Алкоторг»), далее «**Организатор**».

Адрес Организатора: 422772, Республика Татарстан, Пестречинский муниципальный район, с/п Кощаково, д. Старое Кощаково, ул. Складская, д.2, ИНН/КПП 1659091192/ 163301001, ОГРН 1041626847723.

2.2. Оператором Мероприятия является Общество с ограниченной ответственностью «НОЛИТА» (сокращенное наименование ООО «НОЛИТА»), далее «**Оператор**».

Адрес Оператора: 115191, город Москва, Духовской переулок, дом 17, строение 10, комната 20

ИНН/КПП 7734354863/772601001, ОГРН 1157746476876.

2.3. Для целей проведения Мероприятия с наибольшей эффективностью Организатор и Оператор могут привлекать для ее проведения иных лиц.

3. СТРУКТУРА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Общий Период проведения Мероприятия: с «1» декабря 2020 г. по «31» августа 2021 г., который включает в себя:

3.1.1. Период для совершения покупки Продукции и активации чека: с «1» декабря 2020 г. по «31» января 2021 г.

3.1.2. Активация чека, полученного при покупке Продукции, в Чат-боте - в течение 15 минут со времени загрузки Чека и не более 24-х (двадцати четырех) часов со времени загрузки Чека, в случае если у Организатора/оператора возникнут сомнения в подлинности Чека.

3.1.3. Срок определения Победителей - обладателей **Призов**: с «31» декабря 2020 г. по «28» февраля 2021 г.;

3.1.4. Срок определения Победителей - обладателей **Главного приза**:

- 31.12.2020 -3 приза;
- 07.01.2021 - 2 приза;
- 14.01.2021 -2 приза;
- 21.01.2021 -2 приза;
- 31.01.2021 - 3 приза.

3.1.5. Уведомление Победителей о праве получения **Главных призов**: с «31» декабря 2020 г. по «28» февраля 2021 г.;

3.1.6. Период передачи **Призов** – с «31» января 2021 г. по «31» марта 2021 г.

3.1.7. Период передачи **Главного приза** – с «1» июля 2021 г. по «31» августа 2021 г.

3.2. Все действия, предусмотренные в рамках Мероприятия, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором по московскому времени (UTC+3).

3.3. Организатор/Оператор имеет право изменять сроки проведения Мероприятия и любых его этапов при условии информирования Участников о продлении, изменении или досрочном прекращении его проведения на Сайте, в Чат-боте, или иным способом по усмотрению Организатора/Оператора.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ МЕРОПЯРИЯТИЯ

4.1. Участниками Мероприятия могут являться только члены Клуба лояльности - дееспособные физические лица граждане Российской Федерации, достигшие **21 года**, постоянно проживающие (зарегистрированные) на территории Российской Федерации, получившие адресное персональное приглашение на участие в Мероприятии и выполнившие действия, указанные в настоящих Правилах.

4.2. В Мероприятии не могут принимать участие члены Клуба, совершившие покупку Продукции для перепродажи в предпринимательских целях.

4.3. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Мероприятии и получение Призов и Главных призов Мероприятия.

4.4. Участник несёт ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Мероприятии.

4.5. Участник Мероприятия обязан сохранять до окончания проведения Мероприятия Чек, полученный им при покупке Продукции и активированный в соответствии с условиями настоящих Правил, и по требованию Организатора/Оператор предъявить ему для подтверждения оригинал Чека.

4.6. Участники Мероприятия имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.7. Участники Мероприятия подтверждают, что ознакомлены с правилами регистрации и пользования Чат-ботов.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте **4.1.** настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом **3.1.1.** Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Приобрести Продукцию и получить у продавца (кассира) Чек. В Мероприятии участвуют все Торговые точки, где при покупке у Участника есть возможность получить детализированный Чек.

5.1.2. Подать Заявку на участие в Мероприятии (для целей настоящих Правил указывается как «**Заявка**»), а именно совершить в совокупности следующие действия:

А) Ознакомиться с настоящими Правилами Мероприятия.

Б) Произвести активацию Чека с QR-кодом, соответствующего требованиям, указанным в настоящем пункте, путем загрузки в Чат-бот фотографии, произведенной на камеру смартфона или сканированного изображения Чека, выданного при покупке Продукции. Один Чек можно зарегистрировать только один раз. В случае если информация на Чеке недостаточно читаема, по запросу Чат-бота необходимо вручную ввести соответствующие данные, указанные на Чеке.

Требования к Чеку:

- в перечне оплаченных товаров должна присутствовать как минимум 1 (одна) единица Продукции;

- изображение с QR-кодом должно быть хорошо читаемым, QR-код должен быть изображен полностью;

- Изображение Чека должно быть сфотографировано на светлом фоне, не размыто, без дополнительных элементов и пятен на QR-коде.

- Чек должен проходить проверку на предмет передачи фискальных данных налоговым органам;

- формат JPG, PNG;

- разрешение не менее 200 (двухсот) dpi;

- физический размер одного файла не более 8 (восьми) мегабайт;

- данные на скан-копии / фотографии должны давать возможность однозначно подтвердить данные, указанные Участником при регистрации Чека. То есть должны быть видны: дата, список товаров, № фискального накопителя, ИНН продавца. Не допускаются изображения, не являющиеся надлежащими скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, иные изображения, вызывающие сомнения в их реальном происхождении.

Участнику необходимо сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, участвующей в Мероприятии, до окончания общего срока проведения Мероприятия. Организатор/Оператор имеет право потребовать предъявить Чек для проверки его подлинности.

В) Зарегистрировать личный кабинет Участника на Сайте, выполнив следующие действия: предоставление личных данных.

5.2. Один Участник имеет право активировать неограниченное количество Чеков в течение Мероприятия. Регистрация покупки 1 (одной) единицы Продукции, подтвержденной Чеком, соответствует 1 (одному) баллу. Количество накопленных баллов отражается в личном кабинете Участника на Сайте и суммируется (накапливаются).

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД МЕРОПРИЯТИЯ

6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счёт средств Организатора и состоит из:

6.1.1. **Призы.**

№ п/п	Наименование приза	Всего кол-во (шт.)	Сумма Баллов, необходимая для получения Приза в количестве 1 шт.
1	Кепка		2 балла
2	Сумка		3 балла
3	Худи		4 балла

6.1.2. **Главные призы.**

Участие в регате в г. Москве на 1 чел. – всего 24 (двадцать четыре) главных приза и денежная часть такого Главного приза, покрывающая собой налог на доходы физических лиц на Главный приз и сумму денежную часть приза.

6.3. Количество Победителей Мероприятия ограничено количеством Призов.

6.4. По количеству накопленных Участниками баллов формируется рейтинг Участников, которые могут претендовать на получение Главного приза. Чем больше накопленных баллов среди других участников Мероприятия, тем выше место такого Участника в рейтинге.

6.5. За весь период проведения Мероприятия один Участник вправе получить не более 1 (одного) Главного приза, указанного в подп. **6.1.2.** настоящих Правил.

6.6. Призы в натуральной форме, указанные в **п/п 1-3 п. 6.1.1.** настоящих Правил, выбираются на усмотрение Организатора и могут отличаться по внешнему виду от Призов, изображённых на информационных материалах с анонсом Мероприятия и в личном кабинете участника при выборе Приза.

Программа реализации Главных призов, указанных в **6.1.2.** настоящих Правил может несущественно меняться на усмотрение Организатора.

6.7. Победителям Мероприятия не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов и/или Главных призов.

6.8. Организатор/Оператор, согласно Налогового кодекса РФ, обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Призы и Главные призы, в том числе:

6.8.1. Вести учёт выданных Призов и Главных призов как в денежной, так и в натуральной (вещевой) формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, исчислять НДФЛ от выданных Призов/Главных призов и представлять в налоговый орган сведения о выданных выигрышей по форме 2-НДФЛ.

6.8.2. В том случае, если призы денежные или содержат денежную часть, Организатор/Оператор также обязан при фактической выплате такого приза исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму НДФЛ.

6.8.3. При невозможности полностью или частично в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму НДФЛ Организатор обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщит налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога по форме 2-НДФЛ.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

7.1. Участники, набравшие определённое количество Баллов в ходе проведения Мероприятия, вправе обменять накопленные Баллы на Призы, указанные в п**/п 1-3 п. 6.1.1.** настоящих Правил, в соответствии с их оценочной стоимостью. Баллы, использованные для обмена на Призы, не могут быть использованы при выборе иных Призов и исключаются из накопленной Участником суммы Баллов.

7.2. 24 (Двадцать четыре) Участника, набравшие наибольшее количество Баллов за покупку Продукции, имеют право на получение Главных призов, указанных в п. **6.1.2.** настоящих Правил. В случае если несколько Участников набрали равное максимальное количество Баллов за покупку Продукции, Главный приз вручается Участникам, первым набравшим максимальное количество Баллов среди участников с равным количеством Баллов.

7.3. Учет потраченных и оставшихся у Участника Баллов ведется в личном кабинете участника на Сайте.

7.4. В случае отказа победителя Организатор вправе выбрать другого победителя.

8. Порядок вручения Призов и Главных призов Победителям Мероприятия

8.1. Участники Мероприятия самостоятельно следят за сообщениями, публикуемыми/направляемыми Организатором/Оператором Мероприятия (в т.ч., но не ограничиваясь) проверяют наличие на Сайте и в Чат-боте уведомлений о ходе проведения Мероприятия, его итогах, изменениях, условиях получения и использования призов. Риск неознакомления с публикуемыми/направляемыми сообщением при условии их направления/размещения Организатором/Оператором, лежит на Участнике.

8.2. Для получения **Приза** Участник, при наличии у него достаточного количества накопленных Баллов, равного (или более) стоимости соответствующего Приза, выбирает желаемый Приз в личном кабинете. Участник забирает Приз по адресу, указанному Организатором/Оператором в сообщении, направляемом по электронной почте. В сообщении указывается информация о времени и месте получения Приза. При необходимости, Организатор/Оператор вправе потребовать у Участника подписания акта приема-передачи Приза. Без подписанного Акта

Организатор вправе не передавать Приз Участнику. Призы хранятся Оператором не более 7 дней с даты, указанной в направляемом Оператором сообщении о возможности получения Приза. По истечению указанного времени Победителю может быть отказано в получении Приза.

8.3. В срок, указанный в п. **3.1.5.** настоящих Правил, Организатор посредством электронной почты, на адрес, указанный Участником при регистрации, уведомляет Победителя о возможности получения **Главного приза**, а также высылает акт приёма-передачи Главного приза, уведомление и запрашивает информацию, необходимую для вручения Главного Приза.

8.4. Для получения Призов Победитель обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о получении Приза отправить на электронный адрес Организатора **a.pushkina@fisherbird.com** следующие сведения: свои паспортные данные (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), СНИЛС, ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации.

8.5. После получения запрашиваемой информации от Победителя, Организатор/ Оператор дополнительно сообщает о порядке и сроках использования Главного приза.

8.6. В момент предоставления Организатором/Оператором информации об условиях использования Главного приза, Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Главного приза (в том числе акт, подтверждающий получение Главного приза) и передать оригиналы таких документов Организатору/Оператору.

8.7. Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор/Оператор Мероприятия не может связаться с Победителем по телефону, электронной почте, социальной сети или иным образом (если Организатор/Оператор посчитает возможным такой способ связи) и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором/Оператором в течение срока, указанного в п. **8.4.** настоящих Правил, а равно не предоставил Организатору/Оператору запрашиваемую информацию и/или не предоставил Организатору/Оператору оригинал подписанного с его стороны акта приёма-передачи Главного приза и уведомления, Главный приз признаётся невостребованным, и Организатор/Оператор распоряжается им по своему усмотрению, в т.ч. Организатор/Оператор вправе передать Главный приз иному Участнику из числа набравших наибольшее количество Баллов.

8.8. Организатор Мероприятия вправе отказать в выдаче Призов и Главных призов Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ

9.1. Принимая участие в Мероприятии и регистрируя личный кабинет/ активируя Чеки (первый из Чеков), Участник тем самым подтверждает свое свободное, конкретное, информированное и сознательное выражением согласия на обработку персональных данных Участника Организатором/Оператором Мероприятия, а также третьими лицам, действующим по их поручению и Согласие

на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации.

Согласие дается на обработку с использование автоматизированных средств и без таковой, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими:

- Паспортные данные;
- СНИЛС,
- ИНН (при наличии),
- номер телефона;
- Номер контактного мобильного телефона, оформленного на имя Участника;
- Адрес электронной почты (email).

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором и третьими лицами (партнерами Организатора), действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Мероприятия, а для Коммуникации с Участником - бессрочно.

9.3. Цели обработки персональных данных:

- Использование персональных данных для проведения Мероприятия;
- Коммуникация с Участником;

9.4. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, чьи персональные данные были предоставлены Участником (или его представителем) Организатору/Оператору согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Мероприятии и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). После получения уведомления от Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор /Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

9.5. Обработка биометрических персональных данных и трансграничная передача персональных данных не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.

10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ.

10.1. Организатор/Оператор Мероприятия вправе в любой момент изменять настоящие Правила по собственному усмотрению. Актуальные Правила доступны для ознакомления в Чат-боте.

10.2. Организатор/Оператор Мероприятия имеет право на своё собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношение которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Мероприятия, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

10.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

10.4. В случае сомнения достоверности информации, предоставленной Участником, Оператор вправе запросить предоставление подтверждающих документов, а также оригинала Чека, документы должны быть предоставлены Участнику Организатору на адрес электронной почты: a.pushkina@fisherbird.com не позднее 2 (двух) календарных дней после получения Запроса от Оператора, при этом получение Приза или Главного приза откладывается до момента подтверждения Оператором и/или Организатором информации, предоставленной Участником.

10.5. Организатор/Оператор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои у операторов сотовой/мобильной связи, а также в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.6. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последней затраты.

10.7. Все Участники Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.

10.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Мероприятию.

10.9. В случае отказа в выдаче/получении Приза или Главного приза Организатор/Оператор распоряжается Призом или Главным призом по своему усмотрению.

10.10. Организатор/Оператор Мероприятия не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

10.11. Организатор/Оператор Мероприятия не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

10.12. Во всех спорных вопросах, касающихся Мероприятия, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Оператор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.13. Организатор/Оператор не несет ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться призом.

10.14. Организатор/Оператор вправе проводить интервью с Участниками и Победителями, организовать фото-, видеосъемку Победителей и Участников без дополнительного вознаграждения. Участник, Победитель, принявший участие в фото-, видеосъемке, дает согласие на неопределенный срок на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции Заказчика, рекламе Организатора. Участие Победителя и Участника в фото-, видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Заказчик вправе осуществлять обработку и переработку фото- и видеоматериалов Участников, используя технические средства обработки, осуществлять компиляцию фото и видео, монтаж, обрезать и/или соединять фото- и видеоматериалы разных Участников.

10.15. Организатор/Оператор ни при каких обстоятельствах не будут нести ответственность за какой-либо ущерб и/или травмы, понесенные или нанесенные Участнику в связи с использованием Главных призов.

10.16. Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.